

姓名：相雯

年龄：27岁 性别：女

电子邮箱：grace0o099@sina.com 联系方式：198 0650 6991

语言能力：雅思 6.0，日语 N1，普通话二级甲等，日语教师资格证认证

计算机能力：熟练使用 Office 办公软件；SPSS 数据处理；视频剪辑

兴趣爱好：滑雪、摄影、旅行



## 教育背景

京都外国语大学   外语研究科   语言文化专业	语言文化学硕士学位	2021.04----2023.03
主修课程：言语教育、日语教育指导、认知言语学		
大阪教育大学   人间科学学部   心理学专业	教养学学士学位	2016.04----2020.03
主修课程：基础心理学、统计学、认知心理学、产业心理学		
昆士兰大学   言语交流科	语言学术交流项目	2017.09---2017.10
昆士兰大学进行英语交流学习，学习语言及当地文化		

## 个人能力

- 1.具有强烈的好奇心。在线下店铺经营时，这推动我不断学习新知识，从而锻炼出很强的学习能力，这个能力在我管理13人的团队时，也促使我兼具tob和toc以及对内对外的管理能力。
- 2.有强烈的责任感。敢于兜底，在团队合作里，面对突发的不利情况，敢于出面承担解决问题，将不利项扭转过来，也从而锻炼了我的临场应变能力。
- 3.擅长处理复杂人际关系。在面对多人模糊关系时，我能够快速理清思路，稳定局面，在获得了更多有利的人际关系对同时，也提升了我的逻辑思维能力。

## 工作经历

深圳市纽尔科技有限公司（跨境电商）	独立站运营	2023.09----2024.04
负责自建站运营，通过制定本土化内容策划与运营，提升站点成交额。并妥善处理各种争议，及时解决和减少客户投诉，保持好评率和良好的信用度。其次，通过控制交易风险，规避帐号的各类安全问题；并独立收集、分析市场状况，优化完善产品信息及图片，分析产品主要关键词，根据产品的销售与排名变化，及时制定或调整产品的销售和推广计划，扩展用户总量。定期统计销售数据、库存数据、及时调整销售策略，保持较好的库存周转率和库存量的安全。		
桌游店铺经营（自营）	运营	2020.04----2023.01
负责线下店铺运营，通过客户运营及内容策划，短期内提高店铺营业额，在行业内取得优异成绩。通过调研选址及定位，确立客户群体。并通过多途径进行宣发，扩大用户群。同时遇到不利情况时，及时进行公关处理，对客户及团队成员负责。通过积极进行客户维护及拓展，实现店铺从 0 到 1 的创立。		

## 实习经历

日本中小学	助教·讲师	2020.12----2023.02
初期：作为助教负责日本中小学生学习课上及课后学习指导，为外学生同声传译课堂内容。后期：为外籍学生授课 日语学习及学校所学知识辅导。同时对高年级同学进行择校指导，面试指导等，帮助多名同学顺利取得心仪学校offer。此经历大幅提升了本人的耐心以及逻辑思辨能力。		
大阪知名百货店	中文口译、销售	2018.05----2020.02
前期为海外游客提供需求翻译，后期在此之外负责从选购到付款的全程服务。通过自学产品知识及化妆技巧，了解客户需求，为客户提供最优选。通过掌握的中日英三语，接待多国客人，抓住最佳时机，短期内将店铺营业额提升了20%。此经历培养了本人良好的适应能力及学习能力。		
大阪某知名药妆店	产品销售	2016.05----2018.02
前期自学产品知识，后期通过信息收集分析客户需求，主动开拓客户群，达成订单。根据客户需求为客户提供最优选择，超额完成每日订单要求。此经历提高了本人的沟通能力及人际关系处理的能力。		

## 校园经历

商务竞赛	发表者	2022.09
通过线上发放调查问卷的形式进行课题调研，与小组成员合力完成课题研究，并取得优异成绩。负责课题调研策划选题，收集有效数据近 200 份，通过软件进行数据分析，并在最后代表小组进行课题成果发表。积极参与线上小组会议，遇到意见不统一时，通过多角度分析，积极与各成员沟通协调，高效完成课题任务。在遇到未知问题时，主动负责，成功扭转不利的局势。在此竞赛取得了“最佳团队奖”、“亚军”、“最具人气奖”。		
校园大型活动	策划	2018.05
1.组织策划学园祭。通过线上及线下与各国成员进行沟通策划活动并取得圆满成功。通过与各学科负责人沟通进行场地规划；与各小组沟通确认参与人数，并进行人员布置任务分配。2.组织留学生迎新会。通过线上及线下组织校内前辈留学生参与留学生迎新会并取得圆满成功。通过调查问卷进行当日餐品制定；通过线上沟通了解参与者的才艺并安排。组织迎新会新生 10 余人，前辈留学生及老师 20 余人。		